

**Statens Kunstfonds
Projektstøtteudvalg for Scenekunst**

**EVALUERING AF EGNSTEATRE I DANMARK
BORNHOLMS TEATER**

**Pernille Holmskov
December 2025**

Indholdsfortegnelse

| | | |
|------|--|----|
| 1. | INDLEDNING..... | 2 |
| 2. | RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER..... | 3 |
| | SWOT-analyse..... | 5 |
| 3. | RAMMER OG TAL..... | 6 |
| 3.1 | Organisation og aktiviteter..... | 6 |
| | Fysiske rammer..... | 6 |
| | Personale..... | 6 |
| | Institutionsform..... | 7 |
| | Vedtægter..... | 7 |
| | Egnsteateraftale..... | 7 |
| | Bestyrelse..... | 7 |
| | Ny strategi ”Teater til alle”..... | 8 |
| 3.2 | Økonomi..... | 8 |
| | Omsætning..... | 8 |
| | Driftstilskud..... | 8 |
| | Egenindtægt..... | 9 |
| | Bornholms Teater (kalenderår) - nøgletal 2021 – 2024 (kilde: Slots- og Kulturstyrelsen)..... | 10 |
| 3.3 | Vurdering af rammer og tal..... | 11 |
| | Organisation, ledelse og bestyrelse..... | 11 |
| | Nye rammer for teatrets arbejde..... | 11 |
| | Stramme budgetter og økonomisk usikkerhed..... | 12 |
| | Rammevilkår og politik..... | 12 |
| 4. | KUNSTNERISKE AKTIVITETER..... | 14 |
| 4.1 | Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter..... | 14 |
| | Produktioner og udvikling i publikumstal..... | 14 |
| 4.2: | Evaluering af konkret kunstnerisk produktion/forestilling..... | 16 |
| | Danish Clown..... | 16 |
| | Vai Via..... | 16 |
| | Teaternissens kuffert (Prøve)..... | 17 |
| | Planlagte aktiviteter 2026..... | 17 |
| 4.3: | Vurdering af egnsteatrets samlede kunstneriske aktiviteter..... | 17 |
| | Teatrets kunstneriske udvikling..... | 18 |
| | Fokus på nye målgrupper..... | 18 |
| | At få ”meget for pengene”..... | 18 |
| 5. | EGNSTEATRETS LOKALE FORANKRING OG SYNLIGHED..... | 19 |
| 5.1 | Lokal forankring og samarbejde..... | 19 |
| | Samarbejde med lokale aktører..... | 19 |
| | Samarbejde med kommunen..... | 19 |
| 5.2 | Kommunikation og synlighed..... | 20 |
| | Nyt design og hjemmeside..... | 20 |
| | Synlighed for teatret..... | 20 |
| | Kommunikationsindsats på teatret..... | 20 |
| 5.3 | Vurdering af forankring og synlighed..... | 20 |
| | BILAG..... | 22 |
| | Bilag 1..... | 22 |
| | Bilag 2..... | 22 |

1. INDLEDNING

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst har ønsket en uvildig evaluering af egnsteatret Bornholms Teater i forbindelse med teatrets nuværende aftaleperiode (01.01.2025 - 31.12.2028). Til det formål har udvalget indgået aftale med konsulent Pernille Holmskov (evaluator), som har gennemført evalueringen i perioden juli-november 2025.

Bornholms Teater er organiseret som en selvejende institution og har haft status som egnsteater siden 2005. Bornholms Teater er bosat på det historiske Rønne Theater fra 1823, og indgår i et aktivt og tæt samarbejde med Rønne Theater, Teaterforeningen Bornholm, amatørensembleerne og Bornholms Dramaskole m.fl. om at præsentere et rigt og varieret udbud af teaterforestillinger, teaterundervisning og andre kulturaktiviteter til bornholmerne.

Evalueringen er baseret på kvalitative og kvantitative data og vurderer:

1. Bornholms Teaters rammer og tal (fysiske, økonomiske og organisatoriske forhold)
2. Kunstneriske aktiviteter og kvalitet
3. Lokal forankring og synlighed

Evaluators dataindsamling har bestået af desk research (selvevalueringsrapport, årsrapporter, presseklip, strategi, midtvejsevaluering, tidligere og ny hjemmeside, sociale medier, kulturprofil fra Kulturens Analyseinstitut mv.), besøg på teatret og overværelse af egenproduktionen Danish Clown og gæstespillet Vai Via samt prøve på Teaternissens Kuffert.

Herudover har evaluator gennemført interviews med teaterchef, bestyrelsesleder, kulturudvalgsformand samt centerchef og kulturkonsulent fra Bornholms Regionskommune. Der er desuden gennemført et afsluttende fælles dialogmøde med de ovennævnte aktører samt teatrets administrator.

Data til vurdering af de økonomiske og organisatoriske forhold er indsamlet af Slots- og Kulturstyrelsen.

Pernille Holmskov,
December 2025

2. RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Bornholms Teater befinder sig i en periode med både forandringer og potentialer. Teatret har efter en turbulent tid med Corona, økonomiske nedskæringer og strategisk omstilling formået at skabe et stærkt fagligt og organisatorisk afsæt for teatrets nye strategi *Teater til alle 2025-2028*.

Teatret lever op til egnsteateraftalens krav om kunstnerisk niveau, lokal forankring og produktion af egne forestillinger, og teatret skaber indhold af høj kvalitet. Det kunstneriske arbejde er præget af kreativitet, kontinuitet og lokalt afsæt, og teatrets opsøgende format har vist sig at kunne nå nye publikumsgrupper på hele øen.

Samtidig vurderes organisationen som sårbar. De begrænsede personalemæssige ressourcer og teaterchefens mange roller udgør en reel risiko for både driften og den strategiske udvikling. Teatrets økonomi er presset, og ophøret af udviklingstilskuddet i 2027 skaber usikkerhed om de langsigtede rammer.

På trods af disse udfordringer står Bornholms Teater stærkt i sin udvikling. Det opsøgende strategiske arbejde, de kunstneriske satsninger og de brede lokale samarbejder rummer et stort potentiale for at styrke teatrets position – både lokalt og nationalt – og for at sikre, at teatret fortsat kan fungere som en vigtig kulturel drivkraft på Bornholm.

Det anbefales derfor, at Bornholms Regionskommune viderefører egnsteateraftalen med Bornholms Teater. Evaluatoren har derudover følgende supplerende anbefalinger:

- *Styrkelse af organisatorisk bæredygtighed*
For at mindske sårbarhed og sikre gennemførelse af strategien anbefales det, at teatret fortsat arbejder systematisk med rollefordeling, arbejdsomfang og kompetenceudvikling. Det gælder både ved at aflaste teaterchefens mange funktioner og ved at tilføje kompetencer udefra, når særlige opgaver kræver det. Bestyrelsen bør fortsætte sin aktive involvering og ledelsesunderstøttelse i udviklingen af organisationen.
- *Udbygning og forankring af børneteaterindsatsen*
Formidlings- og udviklingsprojektet *lys OP* rummer et stort potentiale for publikumsudvikling og lokale partnerskaber. Det anbefales at prioritere udviklingen af pædagogiske formidlingsgreb, systematik i samarbejdet med skoler og institutioner samt evaluering af ordningens effekter. En styrket børnekulturprofil vil understøtte både strategien og teatrets relevans på Bornholm.
- *Løbende og systematisk dataindsamling*
Teatret bør etablere en fast praksis for at indsamle data (fx publikumsrespons, feedback fra partnere, geografisk dækning m.v.). Rammerne for dette er dog begrænset af teatrets ressourcer, så det vil enten kræve finansiering fra puljer/fonde eller anvendelse af allerede udviklede værktøjer som mini-interviews mv. Et mere struktureret datagrundlag vil styrke dokumentation, læring, fundraising og den kulturpolitiske dialog i kommunalbestyrelsen.
- *Målbrettet fundraising til strategiske satsninger*
Udover at søge midler til enkeltproduktioner bør teatret også fokusere på at rejse midler til

længerevarende udviklingsspor som f.eks. lys OP, Solskinsteatret og andre relationsskabende aktiviteter. Det kan med fordel ske i samarbejde med Bornholms Regionskommune og andre professionelle aktører på øen.

- *Styrke strategisk samarbejde mellem kommune og teater*

Både kommune og teater har adresseret et ønske om at afsøge flere muligheder for et tættere samarbejde mellem kommune, teater og andre bornholmske kulturaktører, hvilket især vil være relevant i forhold til arbejdet med børn og unge. Det anbefales, at kommunens kulturledelse faciliterer drøftelser af dette mellem de relevante aktører. Derudover bør der være en tættere kontakt mellem teatret og kommunens kulturudvalg, dels for at sikre samspillet med den overordnede kulturpolitik, og dels for at øge den fælles handlekraft mellem kommune og teater.

- *Kommunikationsindsats udvikles ift. ny strategi*

I udviklingen af teatrets kommunikationsstrategi er det vigtigt at identificere kvantificerbare mål, der kan dokumentere effekten af teatret og dets aktiviteter. Klare mål for indsatserne skaber de bedste forudsætninger for et godt internt og eksternt samarbejde om kommunikationsopgaverne.

SWOT-analyse

| Styrker | Svagheder |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kompetent og engageret bestyrelse med tillid og godt samspil med ledelsen • Bevidst arbejde med medarbejdertryghed og organisatorisk robusthed • Ny strategi med stor opbakning fra både bestyrelse, kommune og lokalpolitisk niveau • Fagligt stærk teaterchef, der arbejder kreativt, eksperimenterer og aflæser tidens tendenser præcist • Højt kunstnerisk niveau og tydelig lokal forankring, der styrker identitet og engagement • Stor publikumsrelevans som følge af, at teatret spiller på hele øen og for flere målgrupper • Teatret involverer flere i det kunstneriske udviklingsarbejde • Fokus på at opbygge lokale samarbejder, der kan få teatrets produktioner ud på hele øen og skabe lokal opbakning og ejerskab • Strategisk relationsarbejde og vedvarende engagement i forhold til politiske beslutningstagere • Samarbejdet med Rønne Theater er blevet bedre gennem klargøring af roller og ansvar • Ny hjemmeside med vellykket præsentation af informationer til forskellige interessenter | <ul style="list-style-type: none"> • Begrænsede personalemæssige ressourcer er sårbart og begrænser tid til planlægning og udvikling. • Mange roller samlet på teaterchefen – risiko for overbelastning og organisatorisk sårbarhed • Lille driftsbudget kræver, at der bruges meget tid på fundraising • Høje produktionsomkostninger sammenlignet med resten af landet presser økonomien i en lille organisation • Kommunens rolle ift. teatret præges af neutralitet, der kan opfattes som passivitet – dette begrænser den fælles handlingskraft |
| Muligheder | Trusler |
| <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle kompetencer i organisationen i forhold til ny strategi – både i forhold til medarbejdere og bestyrelse • Synliggøre teatrets mange leverancer og effekt i forhold til ressourcer • Ny scenekunstreform kan måske skabe bedre vilkår for teatret. • Forankre teatrets arbejde med børneteater og udnytte teaterformidlerens rolle som brobygger mellem teater, skoler og institutioner. • Udbygge samarbejder med lokale aktører og institutioner for at skabe ejerskab • Aktivt bidrage til ny kulturpolitik i kommunen • Bidrage til statslig scenekunstreform for at styrke teatrets position • Synliggøre teatrets metoder nationalt og internationalt, fx som model for lokal forankring og publikumsudvikling. • Udvikle systematisk datagrundlag for at dokumentere og kommunikere resultater af strategien. | <ul style="list-style-type: none"> • Begrænsede kommunale personaleressourcer til kulturudvikling og understøttelse af samarbejde. • Ny scenekunstreform kan skabe ændrede vilkår eller usikkerhed. • Hård konkurrence om fondsmidler og sponsorater. • Bornholms demografiske udvikling presser kommunens økonomi og dermed potentielt også teatret. • Konkurrence med andre bornholmske kulturaktører – især inden for børne- og ungeområdet. |

3. RAMMER OG TAL

3.1 Organisation og aktiviteter

Bornholms Teater har haft status som egnsteater siden 2005 og drives med driftstilskud fra Bornholms Regionskommune. Den nuværende egnsteateraftale udløber med udgangen af 2028.

Fysiske rammer

Bornholm Teater har hjemsted i Rønne. Teatret har til huse på Rønne Theater, sammen med to amatørscener og en teaterforening. Rønne Theater er en historisk bygning opført i 1823, og det er det ældste fungerende teater i Danmark. Rønne Theater gennemgår i øjeblikket en modernisering og rummer scene, foyer, café, to prøvesale, smedjeværksted, snedkerværksted, garderobe, systue, administrationslokaler, lager/depot samt fjernlager af scenografi i lejet lokale andet sted i byen. Som led i Bornholms Teaters nye strategi har teatret investeret i en mobilscene, hvor Bornholms Solskinsteater kan optræde på skiftende lokaliteter i sommermånederne.

Personale

Bornholms Teater har pr. 1. september 2025 fem fastansatte medarbejdere, samt en deltids konsulentansættelse, der løber et år ad gangen. Af de fastansatte går én medarbejder på pension 31/10 2025, hvorefter der vil være fire fastansatte. Dette har - med enkelte udsving og perioder med teknikerelever - været gældende i de sidste tolv år.

Den kunstneriske og økonomiske ledelse varetages af teaterchefen. Administratoren fungerer også som souschef.

| | |
|---|--|
| Jens Svane Boutrup: Teaterchef siden 1. august 2008. BA i Teatervidenskab, MFA i Teaterinstruktion, diplom i kunst- og kulturledelse. Instruktør, dramatiker og oversætter. Teaterleder for Teater Momentum i Odense 2005-2008. (Fuld tid) | Helle Lindblad: Administrator siden egnsteatrets start i 2005; souschef siden 2013 på Bornholms Teater. SPRØK fra CBS og div. efteruddannelse indenfor ledelse. (Fuld tid) |
| Michael Brøndum: Scenemester/teatertekniker siden 1. april 2018. Uddannet teatertekniker i 2002; tidl. tonemester på Betty Nansen og freelance tekniker/lyddesigner. (Fuld tid) | Tabitha Jespersen: Teaterformidler pr. 1. september 2025. Kandidat i Kulturmødestudier og Socialvidenskab RUC. BA, international og interkulturel socialrådgiver Metropol. (Fuld tid) |
| Mikkel Bach-Jensen: Udviklingsmedarbejder fra 1. januar 2025. Tidl. Sekretariatschef Gourmet Bornholm, udviklingschef for Destination Bornholm og Team Bornholm. Nuværende bestyrelsesformand for Musikhuzet Bornholm - regionalt spillested. (15 timer om ugen) | Kim Caspersen: PR-medarbejder på Bornholms Teater siden 1. februar 2013. Tidl. direktør på Destination Bornholm, Cand.phil. i Film- og TV-videnskab samt tillægsuddannelse i journalistik. (10 timer om ugen. Går på pension 31/10/25.) |

Institutionsform

Bornholms Teater er organiseret som en selvejende institution.

Vedtægter

Ifølge Bornholms Teaters vedtægter har institutionen til formål at drive stationær og opsøgende teatervirksomhed, samt at være initiativtager til og samspilspartner i kulturelle aktiviteter med både professionelle og amatører på Bornholm og dermed være en fast forankret del af det kulturelle miljø i området.

Egnsteateraftale

Bornholms Teater er et professionelt producerende teater, hvis primære opgave er at producere minimum to nye scenekunstproduktioner årligt. Bornholms Teater udbyder scenekunstforestillinger hen over teatersæsonen.

Bornholms Teaters virksomhed er primært stationær i Bornholms Regionskommune. Turnevirksomhed kan indgå i egnsteatrets virksomhed, men en del af virksomheden skal være stationær. Teatret kan endvidere indgå i samproduktioner med andre teatre.

Bornholms Teater kan bidrage til at udvikle scenekunsten i lokalområdet med aktiviteter, der ligger i umiddelbar tilknytning til teatrets primære opgave.

Teatrets faglige og kunstneriske niveau skal leve op til det generelle niveau hos landets øvrige egnsteatre.

Bestyrelse

Teatrets bestyrelse har syv medlemmer, sammensat af kunstfaglige, forretningsmæssige, kommunikative og administrative kompetencer og baggrund. Bestyrelsen er selvsupplerende.

| | |
|---|--|
| Rikke Juellund, bestyrelsesleder: Scenograf, kostumedesigner, lektor i scenekunst. Tidligere formand for Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, egnsteaterevaluator, kurator mm. | Susanne Carlsen, vicebestyrelsesleder: Lærer hos Forberedende Grunduddannelse Bornholm; tidl. jordemoder og master i oplevelsesledelse, medlem af LAG Bornholm. |
| Signe Koefoed: Konsulent i Skattestyrelsen; næstforkvinde LAG Bornholm. | Martin Mische-Renard: Instruktør, forfatter, producent, skuespiller og tidligere teaterleder. |
| Niclas Fick: Afdelingsleder, medlem af Enhedslisten og af Kommunalbestyrelsen; forperson for Fritids-, | Martin Thaulow: Direktør/fotograf for eget kommunikationsbureau, Good People |

| | |
|--|--|
| Kultur- og Lokalsamfundsudvalget. (politisk repræsentant; udpeget af Bornholms Regionskommune) | Christian Prip: Cand. Jur. Senior Researcher Fridtjof Nansen Institute, Oslo. Forperson LAG Bornholm. |
|--|--|

Ny strategi 'Teater til alle'

Bornholms Teater har gennemført en omfattende strategiproces, der er mundet ud i en ny strategi under titlen 'Teater til alle'. Strategien dækker perioden 2025-2028. I strategien står der, at teatrets vision er "at skabe teater, der samler og sætter i perspektiv" ved "at tilbyde teater til alle på Bornholm med hele øen som scene."

Strategien har følgende målsætninger:

- At engagere et mere mangfoldigt publikum og turnere bredt på Bornholm
- At igangsætte nye samarbejder, der gør teatret tilgængeligt for alle
- At skabe nye muligheder, hvor børn og unge møder scenekunsten
- At fastholde fokus på lokal forankring

Med den nye strategi indtager Bornholms Teater en ny tilgang til publikum og omverdenen. Der satses på lokale partnerskaber og samarbejder fremfor den traditionelle envejskommunikation. Teatret vil engagere sig mere i lokalmiljøet og komme tættere på teatrets publikum og øvrige brugere. Strategien beskriver at: "Det skal medvirke til at forankre og styrke teatrets egen kreative og kunstneriske udvikling. Og vil øge opmærksomheden på teatret og dets betydning som en vigtig og uomgængelig aktør i det lokale kulturliv – såvel kunstnerisk og socialt som økonomisk".

3.2 Økonomi

Omsætning

Bornholms Teaters samlede omsætning er i 2022 ca. 6,275 mio. kr. og i 2023 ca. 6,264 mio. kr. og i 2024 ca. 4,9 mio.kr. (se tabel 1).

Driftstilskud

Teatrets årlige driftstilskud fra Bornholms Regionskommune, som frem til 2024 udgjorde ca. 4,38 mio. kr. er i den gældende egnsteateraftale fra 2025 reduceret til ca. 3,65 mio. kr.

Teatret har siden 2024 modtaget et statsligt udviklingstilskud på ca. kr. 970.000 pr. år kr. Dette tilskud ophører med udgangen af 2027.

I 2024 udgjorde den statslige refusion til kommunen 39,2%.

Egenindtægt

Egnsteatrets egenindtægter (billetsalg og tilskud fra fonde/puljer mv.) udgjorde i 2022, 2023, hhv. 34% og 26%. I 2024 faldt dette tal markant til blot 9% af den samlede omsætning. I 2022 og 2023 udgjorde billetindtægter knap en femtedel af teatrets indtægter og indtægter fra fonde udgjorde henholdsvis 29% og 67 %.

Tabel 1: Omsætningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

| | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2023 | 2023 | 2024 | 2024 |
|---|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | kr | % | kr | % | kr | % | kr | % |
| Indtægter i alt (ekskl. driftstilskud) | 2.417.298 | 37% | 2.103.705 | 34% | 1.629.667 | 26% | 428.798 | 9% |
| Salg af forestillinger | 19.375 | 1% | 60.000 | 3% | 25.000 | 2% | 0 | 0% |
| Entreindtægter | 477.502 | 20% | 374.052 | 18% | 281.478 | 17% | 16.636 | 4% |
| Indtægt på øvrige aktiviteter | 108.812 | 5% | 242.178 | 12% | 184.105 | 11% | 18.704 | 9% |
| Statslige tilskud (ekskl. driftstilskud) | 965.755 | 40% | 746.475 | 35% | 35.000 | 2% | 247.208 | 55% |
| Kommunale tilskud (ekskl. driftstilskud) | 0 | 0% | 61.000 | 3% | 14.084 | 1% | 16.250 | 4% |
| Fonde, puljer og sponsorer | 845.854 | 35% | 620.000 | 29% | 1.090.000 | 67% | 130.000 | 29% |
| Offentlige driftstilskud i alt | 4.070.278 | 63% | 4.172.034 | 66% | 4.635.024 | 74% | 4.483.342 | 91% |
| Kommunalt driftstilskud (jf. egnsteateraftale) | 4.070.278 | 100% | 4.172.034 | 100% | 4.276.334 | 92% | 4.383.342 | 98% |
| Særligt statsligt tilskud | 0 | 0% | 562.000 | 13% | 358.690 | 8% | 100.000 | 2% |
| Omsætning i alt | 6.487.576 | | 6.275.739 | | 6.264.691 | | 4.912.140 | |

Tabel 2: Omkostningsfordeling i kr. og procent af samlet beløb

| | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2023 | 2023 | 2024 | 2024 |
|-----------------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | kr | % | kr | % | kr | % | kr | % |
| Husleje/Lokaleomkostninger | 896.806 | 14% | 920.475 | 14% | 641.450 | 10% | 657.486 | 14% |
| Produktion | 462.226 | 7% | 963.522 | 14% | 423.119 | 6% | 165.639 | 4% |
| Turnéomkostninger | 383.639 | 6% | 357.548 | 5% | 346.728 | 5% | 183.151 | 4% |
| Løn (faste og eksterne) | 3.956.885 | 63% | 3.690.989 | 55% | 4.328.217 | 65% | 2.882.776 | 63% |
| Øvrige omkostninger | 591.895 | 9% | 762.586 | 11% | 946.620 | 14% | 709.414 | 15% |
| Omkostninger i alt | 6.291.451 | | 6.695.120 | | 6.686.134 | | 4.598.466 | |
| Resultat | 196.125 | | -419.381 | | -421.443 | | 313.674 | |

3.3 Vurdering af rammer og tal

Organisation, ledelse og bestyrelse

Evalueringens respondenter fremhæver alle teaterchef Jens Boutrup som et vigtigt aktiv for teatret – både i forhold til det organisatoriske, fundraising, netværk og relationer og ikke mindst det kunstneriske. Teatrets medarbejderstab rummer de relevante kompetencer for at drive et egnsteater, men da organisationen er meget lille, varetager alle medarbejdere mange forskellige funktioner, hvilket betyder, at ikke alle opgaver kan løses med fag-faglige kompetencer – f.eks. indenfor kommunikation. De begrænsede personaleressourcer påvirker tiden til planlægning og udvikling – og kan på sigt også påvirke muligheden for at realisere den nye strategi.

Det har været en turbulent tid for teatret med udfordringer under Corona og kommunens økonomiske reduktion af teatrets bevilling, der blev meldt ud i slutningen af 2023 – dette har krævet meget af både leder, medarbejdere og bestyrelse. Respondenterne vurderer samstemmende, at der er en god trivsel på trods af den turbulente tid, som teatret har været igennem økonomisk. Der er i den nuværende bestyrelse fokus på at ruste organisationen til at håndtere kriser i fremtiden, så medarbejderne beskyttes mest muligt, og at teatret sikres gode vilkår for sit arbejde. Bestyrelseslederen beskriver, at dette arbejde blandt andet handler om at udarbejde køreplaner i forhold til arbejdsmiljø og sygemeldinger, men også om at have åbenhed for at indhente kompetencer udefra til at supplere på specifikke områder, når der er økonomisk mulighed for det. Det er evaluators vurdering, at der arbejdes professionelt med dette i dialog mellem bestyrelse og ledelse, hvilket kan være med til at sikre en bæredygtig og mere robust organisation i fremtiden.

Bestyrelsen for teatret fremstår ambitiøs og engageret og med en høj grad af indbyrdes tillid. Der er gennemført et omfattende strategiarbejde, der har mundet ud i en klar og kommunikerbar strategi, der fremstår som et fælles afsæt for det videre arbejde med udviklingen af teatret. Første fase med udarbejdelse af ny strategi er gennemført, og nu igangsættes arbejdet med anden fase med en gennemgang af bestyrelsessammensætning, forretningsorden, årshjul og vedtægter.

Nye rammer for teatrets arbejde

Teatrets nye strategi handler om at komme ud på hele øen og ud til flere målgrupper. En del af strategien realiseres med en mobil scene, der giver egnsteatret frihed til at planlægge uden at tage hensyn til de øvrige aktiviteter på Rønne Theater. Der er desuden fokus på, hvordan forestillinger kan præsenteres i gode rammer flere steder på øen f.eks. i form af egnede scener, siddepladser mv. Teatrets aktiviteter er altså ikke, på samme måde som tidligere, bundet til Rønne Theaters bygning, og det ser ud til at have tilført en god energi til både teaterledelsen, bestyrelsen og samarbejdspartnere på øen. Der er desuden et ønske om at frisætte egnsteatret mere økonomisk fra Rønne Theater, da det vil kunne frigive yderligere midler til Bornholms Teaters aktiviteter.

Samarbejdsrelationen mellem egnsteateret og Rønne Theater har været præget af konflikt gennem flere år. Det har tidligere fyldt meget, men det ser ud til, at der er etableret en mere klar rollefordeling mellem partnerne, der afklarer ansvar og forpligtelser f.eks. i forhold bygningens daglige drift. Der på nuværende tidspunkt etableret et konstruktivt samarbejde, og det evaluators vurdering, at det vil være et

godt udgangspunkt for at fortsætte udviklingen af et tættere og på sigt mere integreret samarbejde om Rønne Theater til gavn for udviklingen af Bornholms scenekunstneriske miljø. Det er under alle omstændigheder vigtigt, at Bornholms Teater fortsat har sin base på Rønne Theater, da det har en central betydning for teatrets position som egnsteater på Bornholm.

Stramme budgetter og økonomisk usikkerhed

Den pludselige nedskæring i teatrets bevilling blev annonceret i slutningen af 2023, hvilket medførte, at teatret måtte justere sine planer med meget kort aftræk. Derudover blev teatret ramt af en aflysning af den ene egenproduktion i 2024 med meget kort varsel. Det medførte en markant nedgang i aktivitetsniveauet og dermed også i publikumstallet i 2024. Teatret har fra 2025 indgået en ny egnsteateraftale, hvor bevillingen er beskåret med ca. 16%. Det er siden lykkedes teatret, at sikre fire år (2024 til 2027) med et udviklingstilskud fra staten til at styrke arbejdet med at give teatrets forestillinger et større og bredere publikum. Teatret har gentænkt sine aktiviteter i forhold til de nye økonomiske forudsætninger. En af de væsentlige ændringer i strategien er, at fokus flyttes fra at sælge billetter til at lave produktioner, der kommer ud til publikum på hele øen og til at levere forestillinger målrettet børn og unge.

Der er et stort behov for fundraising, og teatret skal finde knap 1 mio. kr. årligt i fondsstøtte for at kunne realisere et minimum af aktiviteter. Det betyder, at teatret skal bruge meget tid på denne opgave. Der er samtidig stor konkurrence om midlerne, såvel lokalt som nationalt. Det lave driftsbudget og den manglende økonomiske sikkerhed udfordrer teatrets mulighed for langtidspanlægning. Bornholms Regionskommune oplever fortsat en presset økonomi, der gør det vanskeligt at se et øget kommunalt tilskud til teatret i en nærmere fremtid. Når det statslige udviklingstilskud udløber i 2027, vil teatrets driftsøkonomi være stærkt presset.

De økonomiske rammer om teatret betyder, at der skal holdes skarpt øje med udgifter til de to årlige egenproduktioner. Det betyder, at der er få skuespillere på scenen og begrænsede midler til produktionsomkostninger. Der budgetteres konservativt, og det er evaluators vurdering, at der udvises økonomisk ansvarlighed og arbejdes 'med det muliges kunst' i udvikling og planlægning.

Rammevilkår og politik

Teatret har på grund af den seneste turbulente tid sat ekstra fokus på at arbejde strategisk med relationen til det politiske niveau. Den nye kommunalbestyrelses prioriteringer kan naturligt få konsekvenser for teatret. Bestyrelsen og teaterchefen arbejder dog for at informere og involvere de lokale politikere mest muligt og synliggøre teatrets værdi – ikke mindst med den nye strategi, der bringer teatret bredt ud rent geografisk. Strategien har en klar ambition om at nå ud til nye målgrupper, fremfor at levere teater til de i forvejen teaterinteresserede. Evaluator vurderer, at den nye strategi har gode forudsætninger for at kunne opnå politisk opbakning, da den af respondenter opleves som meget relevant i forhold til publikumsambitioner og formidlingen af de bornholmske fortællinger.

Flere respondenter peger på, at teatret i lighed med andre bornholmske aktører oplever en oplandsproblematik, fordi Bornholm er en ø. Bornholms demografi er præget af en aldrende befolkning, en lavere andel af unge og tilflyttere samt et generelt faldende indbyggertal. Oplandet til Bornholms Teater er mindre end i tilsvarende kommuner på fastlandet, og teatret kan ikke i samme

grad trække på publikum fra nabokommuner eller indgå i regionale samarbejder, og uden for turistsæsonen er publikumsgrundlaget i høj grad begrænset til øens egne borgere. Den netop udarbejdede kulturprofil fra Kulturens Analyseinstitut viser, at bornholmerne ser mere scenekunst end resten af landet, hvilket jo i princippet indikerer et publikumspotentiale for teateret. Bornholms Teater har dog gennem flere år oplevet en nedgang i publikum og billetindtægter i lighed med andre egnsteatre i Danmark. Årsagerne til dette skal formentlig findes i et samspil mellem repertoirevalg, ændrede publikumsvaner og økonomi. Teatret satser nu på at øge publikumstallet ved i højere grad at fokusere på et ikke-teatervant publikum på flere lokaliteter på øen, og da der spilles gratis med Bornholms Solskinsteater og for en lav billetpris til skoler og institutioner, har man givet afkald på en del af billetindtægten.

4. KUNSTNERISKE AKTIVITETER

4.1 Egnsteatres profil og kunstneriske aktiviteter

Bornholms Teater producerer teaterforestillinger, der sætter bornholmske temaer i centrum. Der har gennem årene været arbejdet med forskellige genrer og repertoarer, f.eks. en årrække med genfortolkninger af Holbergs Komedier samt en række forestillinger, der arbejder med historiske begivenheder på Bornholm.

I strategien for årene 2025-2028 er der to fokuspunkter:

- Under overskriften *Bornholms Solskinsteater* produceres hver sommer en forestilling, som kommer på besøg rundt omkring i det bornholmske lokalmiljø: ved forsamlingshuse, på havne og torve, biblioteker og andre steder, hvor bornholmerne bor og opholder sig og i samarbejde med lokalbefolkningen.
- Under overskriften *lys OP*, arbejdes for at alle børn og unge på Bornholm møder scenekunst mindst en gang om året. lys OP er et formidlings- og udviklingsprojekt, som ikke alene skal sikre, at børn og unge møder scenekunst, men også at kvaliteten i mødet styrkes. Målet er at reetablere den fødekæde, der skal til, for at scenekunsten også bliver til glæde og gavn for kommende generationer.

Produktioner og udvikling i publikumstal

Nedenstående tabel er et overblik over produktioner i perioden 2021-2024. Der er et markant fald i aktivitetsniveau i 2024, hvilket primært skyldes den tidligere omtalte økonomiske nedskæring.

Da den nuværende aftaleperiode først er påbegyndt i januar 2025, er der ikke opgjort publikumstal herfor. Der gennemføres tre egenproduktioner i 2025: MAX, Danish Clown og Teaternissens Kuffert samt to gæstespil. Der er desuden gennemført en mindre turne til Kolding og København med Bornholms Solskinsteater. I skoleåret 2025/2026 introduceres den nye børneteaterordning 'lys OP' som afløser for skoleteaterordningen. Ordningen betyder, at alle børn fra 0. klasse til Campus Bornholm inviteres til en teateroplevelse til 20 kr. pr. billet.

I 2026 er der planlagt to nye egenproduktioner, og børneteaterordningen videreføres.

Tabel 3: Antal produktioner, forestillinger og publikummer (kilde: Slots- og Kulturstyrelsen)

| | Produktioner | Antal opførelser | | Publikummer | |
|--------------------------------|--------------|------------------|--------------|---------------|--------------|
| | | Lokale | Turné | Lokale | Turné |
| Produktioner 2024 | | | | | |
| Egenproduktioner | 1 | 3 | 0 | 369 | 0 |
| Samproduktioner | 1 (AFLYST) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | |
| Produktioner 2023 | | Lokale | Turné | Lokale | Turné |
| Egenproduktioner | 2 | 20 | 0 | 1439 | 0 |
| Samproduktioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Genopsætning | 1 | 10 | 0 | 1617 | 0 |
| Gæstespil (indkøbt af teatret) | 6 | 6 | 0 | 498 | 0 |
| | | | | | |
| Produktioner 2022 | | | | | |
| Egenproduktioner | 1 | 17 | 27 | 2352 | 2351 |
| Samproduktioner | 1 | 8 | 0 | 870 | 0 |
| Genopsætning | 2 | 5 | 8 | 70 | 281 |
| Gæstespil (indkøbt af teatret) | 9 | 14 | 0 | 770 | 0 |
| | | | | | |
| Produktioner 2021 | | | | | |
| Egenproduktioner | 3 | 48 | 8 | 4016 | 277 |
| Samproduktioner | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Genopsætning | 2 | 11 | 2 | 297 | 100 |
| Gæstespil (indkøbt af teatret) | 3 | 3 | 0 | 112 | 0 |
| | | | | | |
| | | | | | |

4.2: Evaluering af konkret kunstnerisk produktion/forestilling

Evaluator har haft mulighed for at se egenproduktionen Danish Clown, gæstespillet Vai Via samt en prøve på juleforestillingen Teaternissens Kuffert. De tre forestillinger repræsenterer teatrets nuværende arbejdsform: det mobile og udadvendte format, samarbejdet med eksterne partnere og et øget fokus på børn og unge.

Danish Clown

Danish Clown blev oplevet på Ridebanen i København 30. juni 2025, hvor forestillingen var på en mindre turné. Forestillingen bygger frit på Holbergs *Den Politiske Kandestøber* og skabes af to skuespillere, som med få rekvisitter og en fleksibel scenografi spiller alle roller i forestillingen. Forestillingen rummer både komik, satire og fysisk teater, og spillerne skaber en god kontakt med publikum ved at gribe de reaktioner, der kommer undervejs.

Danish Clown handler om pølsemanden Herman, der er optaget af politik og gerne vil blande sig i det meste. Han har godt fat i sine følgere på sociale medier, og derfor får en spindoktor ham overtalt til at stille op som borgmester. Sideløbende udspiller sig en romantisk forvikling mellem pølsemandens datter og hendes bejler. Herman bliver valgt til borgmester og straks må han og borgmesterfruen omstille sig til et nyt liv med presse, forventninger fra borgere, rod i økonomien osv. Efter en række alt for drastiske og uigennemtænkte beslutninger ender det hele i kaos, og rådhuset står i flammer, da Herman stikker af.

Tematisk kredser forestillingen om politisk kommunikation, medier og lokale magtkampe, og den rammer dermed relevante samtidstemaer. Enkelte komiske virkemidler – særligt slapstick-elementer – fylder dog en smule mere end nødvendigt i forhold til historiens fremdrift. Den musikalske ledsagelse fungerer til gengæld rigtig godt som bindeled mellem scenerne.

Det kunne styrke forestillingen med en tydeligere fysisk afsendermarkering, da kommunikationen om Bornholms Teater som producent er relativt begrænset. Helhedsindtrykket er dog en velspillet, energisk og relevant produktion, der demonstrerer teatrets evne til at arbejde mobilt og publikumsnært.

Medvirkende: Jesper Riefenthal og Ernesto Piga Carbone
Skrevet og instrueret af: Jens Svane Boutrup

Vai Via

Vai Via, et gæstespil skabt af Xirriquiteula Teatre (Catalonien) i samarbejde med Teater ZeBU på Amager, blev oplevet i Musikhuset i Rønne som en del af Bornholms Kulturuge 15. september 2025. Forestillingen fortælles af én skuespiller og benytter enkle, poetiske virkemidler: en kontrabaskasse, papfigurer, billedbøger og musik. Disse bruges kreativt til at formidle en livshistorie om kærlighed, tab og håb på en måde, der både er tilgængelig for børn og engagerende for voksne. Handlingen bindes sammen af musikken og en fortællerstemme på dansk.

Forestillingen overværes sammen med tre skoleklasser. Som optakt til forestillingen byder teaterformidleren fra Bornholms Teater velkommen og sætter rammen for oplevelsen.

Publikumsreaktionen er stærk og positiv. Efter en kort tilvænning er børnene tydeligt opslugt og responderer både med latter og fordybelse.

Selvom der er mange virkemidler i brug, fremstår forestillingen enkel og smuk – og den griber sit publikum. Gæstespillet er en forestilling af høj kunstnerisk kvalitet, der understøtter Bornholms Teaters fokus på børn og unge samt ønsket om at præsentere professionel scenekunst for målgruppen. Den er samtidig et godt eksempel på, hvordan samarbejder på tværs af øens aktører kan løfte repertoiret og engagere nye publikumsgrupper.

Teaternissens kuffert (Prøve)

Teaternissens Kuffert er en juleforestilling for de yngste. Evaluator deltog i en tidlig prøvegennemspilning og en rundgang i teatrets rum d. 4. november 2025. Forestillingen udnytter Bornholms Teaters fysiske rammer som en integreret del af dramaturgien: børnene bevæger sig gennem foyer, sal, kælder og loft, hvor fortællingens forskellige elementer folder sig ud. Det skaber en stærk fornemmelse af nærvær, og giver publikum en oplevelse af at komme “bag scenen” og tæt på teatrets rammer, historie og fortællinger.

Den afsluttende scene på loftet samler fortællingen i et enkelt, poetisk univers. Forestillingen er velegnet til målgruppen og vil fungere som et godt led i satsningen *lys OP*, hvor formidling, oplevelse og mødet med teatrets rum spiller sammen.

Medvirkende: Jesper Riefensthal
Skrevet og instrueret af: Jens Svane Boutrup

Planlagte aktiviteter 2026

Teatrets planlagte aktiviteter for 2026 indikerer, at man også i aftalens andet år kan indfri målene i egnsteateraftalen. Der er planlagt to egenproduktioner, som begge tager afsæt i bornholmske fortællinger og aktuelle tematikker.

Om lidt letter tågen

En nyskrevet forestilling til *lys OP*-satsningen, hvor børn og unge møder et dramatisk og fantasifuldt univers med afsæt i Bornholms natur og identitet. Forestillingen skabes af Dennis Gade Kofod og instrueres af Jens August Wille med premiere i februar 2026.

Drømmen om Bornholm

En musikalsk og satirisk teaterballade under Bornholms Solskinsteater, der stiller skarpt på Bornholms tilflytningsudfordringer. Forestillingen skabes og instrueres af teaterchef Jens Svane Boutrup og turnerer på øen i august 2026.

4.3: Vurdering af egnsteatrets samlede kunstneriske aktiviteter

Den samlede vurdering af teaterets produktioner og aktiviteter er, at der er et højt kunstnerisk niveau, og at der arbejdes med relevante temaer på en spændende og kreativ måde. Indenfor de snævre økonomiske rammer leverer Bornholms Teater tilmed et højt aktivitetsniveau. De producerer de

forestillinger, som egnsteateraftalen foreskriver, de indgår i udviklingsprojekter og dyrker samarbejdsrelationer med institutioner, foreninger, erhvervsliv m.m., og der er en oplevelse af, at man som kommune 'får meget for pengene'.

Teatrets kunstneriske udvikling

Gennem flere år har det primært været teaterchef Jens Boutrup, der har skrevet og instrueret teatrets forestillinger. Det er i den tidligere evaluering af teatret beskrevet, at dette faktum både har fordele og ulemper. I dialogen med respondenterne i denne evaluering er der meget stor tilfredshed med teatrets kunstneriske kvalitet, men der er også fokus på, hvordan der kan inddrages nye kræfter i det kunstneriske udviklingsarbejde. Det betyder f.eks., at den kommende forestilling 'Om lidt letter tågen' skrives og iscenesættes af eksterne kræfter. Teatret har på den måde taget fat på den tidligere evalueringens anbefaling om mere kunstnerisk sparring til teatrets ledelse. Dette vurderes som særdeles positivt – dels i forhold til den kunstneriske udvikling, men i særdeleshed også i forhold til en bedre fordeling af opgaverne på teatret. Det kan samlet få stor betydning for fremtidssikringen af teatret og teaterchefens fortsatte udvikling. Evaluatoren oplever, at der arbejdes kreativt og eksperimenterende med teatrets forestillinger, og at tidens tendenser aflæses præcist. Det giver vedkommende forestillinger, der ofte arbejder med historiske forlæg og bringer nutidige (og lokalt relevante) temaer frem i lyset, som f.eks. politisk kommunikation og udfordringer omkring tilflytning til øen.

Fokus på nye målgrupper

Flere af respondenterne beskriver, hvordan erfaringerne fra Corona har været med til at sætte en ny retning for teatret. Ved nedlukningen af Danmark i marts 2020 var teatret klar med den næste forestilling, da alt pludselig stod til at skulle aflyses. I stedet fik Jens Boutrup alle medvirkende med på ideen om at sløjfe det planlagte og i stedet lave en ny forestilling, der kunne fungere indenfor de nye vilkår. Det kom der forestillingen *1658 – Balladen om Bornholms Befrielse* ud af. Denne forestilling bliver af samtlige respondenter omtalt som et vendepunkt for teatret: et møde med et nyt publikum og en oplevelse af at skabe relevans for mange. Erfaringerne herfra er også en del af den nye strategi, der satser på en bredere målgruppe. Der sælges ikke billetter i samme omfang som tidligere, men i stedet rækkes ud mod et nyt ikke-teatervant publikum på flere lokaliteter på Bornholm.

At få "meget for pengene"

Bornholms Teaters driftsøkonomi ligger i den lave ende i forhold til landets øvrige egnsteatre. De særlige udfordringer ved at drive et producerende teater på Bornholm imødekommes delvist af det midlertidige udviklingstilskud fra staten. Teatrets videre udvikling er afhængig af, at der fortsat tages højde for disse udfordringer i udformningen af rammevilkårene for landets egnsteatre i fremtiden.

Teatrets pressede økonomi er et gennemgående tema for alle respondenter. Trods den pressede økonomi lykkes teatret med at fastholde et højt aktivitetsniveau og levere gode produktioner, hvilket anerkendes bredt af respondenterne. Det er dog værd at bemærke, at en mere sikker økonomisk situation kunne give mere arbejdsro og plads til udvikling fremfor overlevelse.

5. EGNSTEATRETS LOKALE FORANKRING OG SYNLIGHED

5.1 Lokal forankring og samarbejde

Samarbejde med lokale aktører

Teatret er involveret i flere samarbejder og med den nye strategi investeres endnu flere ressourcer i at række ud til nye samarbejdspartnere.

- børneteatersatsningen 'lys OP' arbejder teatret for at styrke samarbejde og netværk med både skoler, institutioner og Campus Bornholm.
- samarbejde med lokale borgerforeninger, Bornholmske Borgerforeningers Samvirke, lokale sponsorer og fonde samt andre lokale kulturinstitutioner og foreninger om at få teatrets forestillinger ud på hele øen.

Derudover er der fortsat samarbejde med de øvrige aktører på Rønne Theater (Rønne Theater, Teaterforeningen, Kulturskolen mv.).

Samarbejde med kommunen

Kommunens centerchef og kulturkonsulent udtrykker stor tilfredshed med teatret. Der er stor tillid til teatrets ledelse og det fremhæves, at teatrets ledelse er gode til at række ud, orientere løbende og generelt være en god samarbejdspartner i forskellige projekter i regi af kulturaftalen med fokus på talentudvikling, demokrati mv.

Der er dog også flere i undersøgelsen, der fremhæver kommunens neutrale rolle ift. teatret som en udfordring. Kommunen forsøger at balancere flere hensyn – f.eks. en lige behandling af professionelle kulturaktører og de meget begrænsede ressourcer til at bidrage med sparring på teatrets udvikling og problemløsning af konkrete udfordringer. I det afsluttende fælles dialogmøde drøftede alle respondenter kommunens begrænsede mulighed for at facilitere relevant dialog og koordinering mellem kulturaktører, at medvirke til udviklingsprojekter på kulturområdet eller at løfte kulturelle dagsordener i et lokalt og nationalt perspektiv. Der var en fælles forståelse af, at dette som en udfordring, og både teatret og kommunen udtrykte en stor gensidig velvilje og ambitioner om mere fælles handlekraft i fremtiden.

Det politiske landskab på Bornholm har i den foregående valgperiode været præget af en vis ustabilitet, hvilket har medført et mere usikkert fundament for teatret. I den igangværende valgkamp (i forhold til kommunalvalget, november 2025) er der tegn på, at kulturpolitik fylder mere end tidligere. Det kan få positiv betydning for teatrets rolle i realiseringen af kommunens kulturpolitiske ambitioner fremadrettet. Teatrets ledelse og bestyrelse har fokus på et vedvarende engagement i forhold til lokalpolitiske beslutningstagere.

5.2 Kommunikation og synlighed

Nyt design og hjemmeside

Teatret har netop lanceret et nyt design og en ny hjemmeside. Den tidligere hjemmeside var meget informationstung og ikke tidssvarende rent designmæssigt. Det nye design er tidssvarende og enkelt i udtrykket. Kommunikationen på hjemmesiden er langt mere publikumsorienteret og forenklet.

Synlighed for teatret

Mediedækningen af Bornholms Teater de sidste to år har generelt været lokal og også meget sparsom. Der har været artikler om den økonomiske usikkerhed, herunder manglende billetsalg, men også et par anmeldelser af forestillingen Danish Clown (begge anmeldere oplevede forestillingen, da den var på turne i København).

Der findes også omtaler af teatrets nye strategiske retning i kulturfaglige medier. Og teaterchefen indgår jævnligt i den offentlige debat om scenekunstbranchens vilkår.

Kommunikationsindsats på teatret

Teatrets mangeårige kommunikationsmedarbejder er gået på pension, og det har givet anledning til at se på det organisatoriske set-up og behovene for kommunikationsindsatser i den nye strategi. Teatret beskriver selv, at det handler om at bevæge sig fra at være en kulturinstitution, der skal sælge billetter, til en kulturinstitution der skal tiltrække partnere og lokale investeringer i form af sponsorer og medfinansiering. Det kan f.eks. handle om mere fokus på fysisk kommunikation – både i møder med mennesker og kommunikation i bybilledet. Det handler også om at anvende partnerskaber som kommunikationskanaler som f.eks. samarbejdet med lokale borgerforeninger, der kan udgøre kommunikationskanaler/ambassadører for den gode historie om teatret.

5.3 Vurdering af forankring og synlighed

Bornholms Teater har gennem det seneste år styrket sin lokale forankring markant, både gennem de opsøgende aktiviteter i Solskinsteatret og den nye børneteatersatsning *hvs OP*. Arbejdet med at bringe scenekunsten ud til flere lokalmiljøer, institutioner og skoler bidrager samlet set til et større og bredere publikum og til en mere robust lokal forankring. Denne strategiske bevægelse væk fra det teatervante publikum og ud mod “hele øen” opleves som relevant af både samarbejdspartnere, kommune og respondenter i evalueringen. Teatret formår i stigende grad at engagere bornholmere, der ikke traditionelt opsøger scenekunst, og arbejdet understøtter kommunens egen ambition om at sikre et livskraftigt og tilgængeligt kulturliv i hele regionskommunen.

Teatret indgår i en bred vifte af samarbejder med foreninger, borgergrupper, kulturinstitutioner og uddannelsesaktører. Disse fungerer som afgørende løftestænger for teatrets nye strategi, både praktisk og relationsmæssigt. Teatret oplever stor velvilje i lokalsamfundene, og der opbygges stærke lokale partnerskaber, som på sigt kan fungere som ambassadører for teatrets arbejde. Det er særligt relevant i den tidlige fase af strategiens implementering, hvor de opsøgende aktiviteter er ressourcekrævende for den lille organisation.

Der er fortsat et uudnyttet potentiale i samarbejdet med kommunen. Kommunens mere neutrale og til tider tilbageholdende position i kulturudviklingsspørgsmål betyder, at teatret ikke altid får det nødvendige medspil og støtte til at udvikle større initiativer, sikre koordinering på tværs, eller løfte kulturpolitiske dagsordener. Både kommunen og teatret udtrykker et ønske om et tættere samarbejde, og der findes et klart potentiale i at etablere mere systematiske samarbejdsmodeller, fælles strategiske satsninger og en bedre koordinering mellem kulturinstitutionerne generelt. Et styrket kommunalt engagement kan øge teatrets gennemslagskraft og sikre en tydeligere placering i den kommunale kulturpolitik.

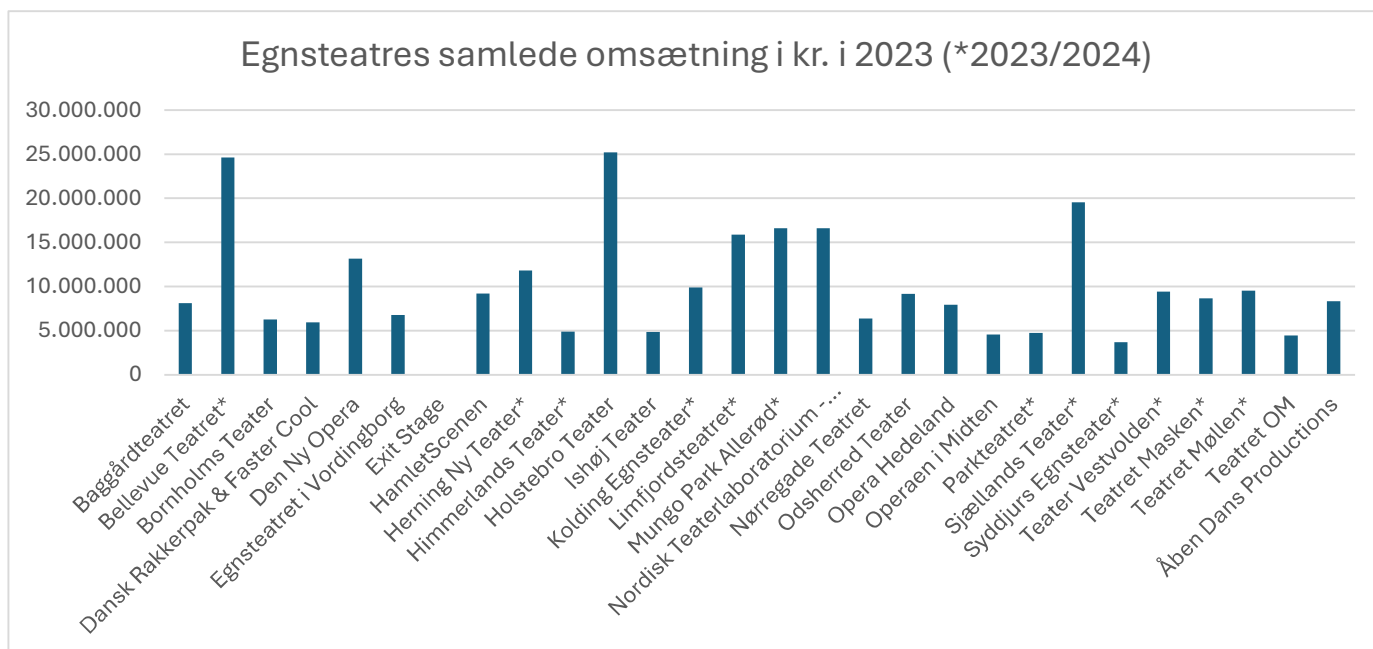
I forhold til synlighed er teatrets nye design- og kommunikationsarbejde et væsentligt skridt i den rigtige retning. Den nye hjemmeside fremstår mere tilgængelig og publikumsorienteret end tidligere, og understøtter den strategiske bevægelse fra fokus på billetindtægter til relations- og partnerskabsorienteret kommunikation. Denne type af kommunikationsindsatser kræver klare målsætninger og succeskriterier, tydelig opgavefordeling og en systematisk opfølgning på indsatser.

Bornholms Teaters nye strategiske retning er kun lige igangsat, og hvordan de nye tiltag vil påvirke teatrets synlighed og samarbejde på længere sigt står åbent. Der er dog potentialer på flere fronter: Nye samarbejdsrelationer gør teatret mere aktuelt og synligt i lokalsamfundene; samarbejdet med skoler og institutioner forbinder teatret med Bornholms børn og unge og satsningen på nye målgrupper giver spændende erfaringer, der kan deles på tværs af scenekunstbranchen og på den måde skabe synlighed, nye samarbejdsrelationer og muligheder for projektudvikling og fundraising.

Samlet set har teatrets nye strategi potentiale til at vise vejen for, hvordan der kan drives ambitiøs og lokalt forankret teatervirksomhed i en mindre kommune ved at spille teatret på banen i mange kontekster og dermed skabe fornyet relevans og værdi for kommune, samarbejdspartnere og ikke mindst publikum.

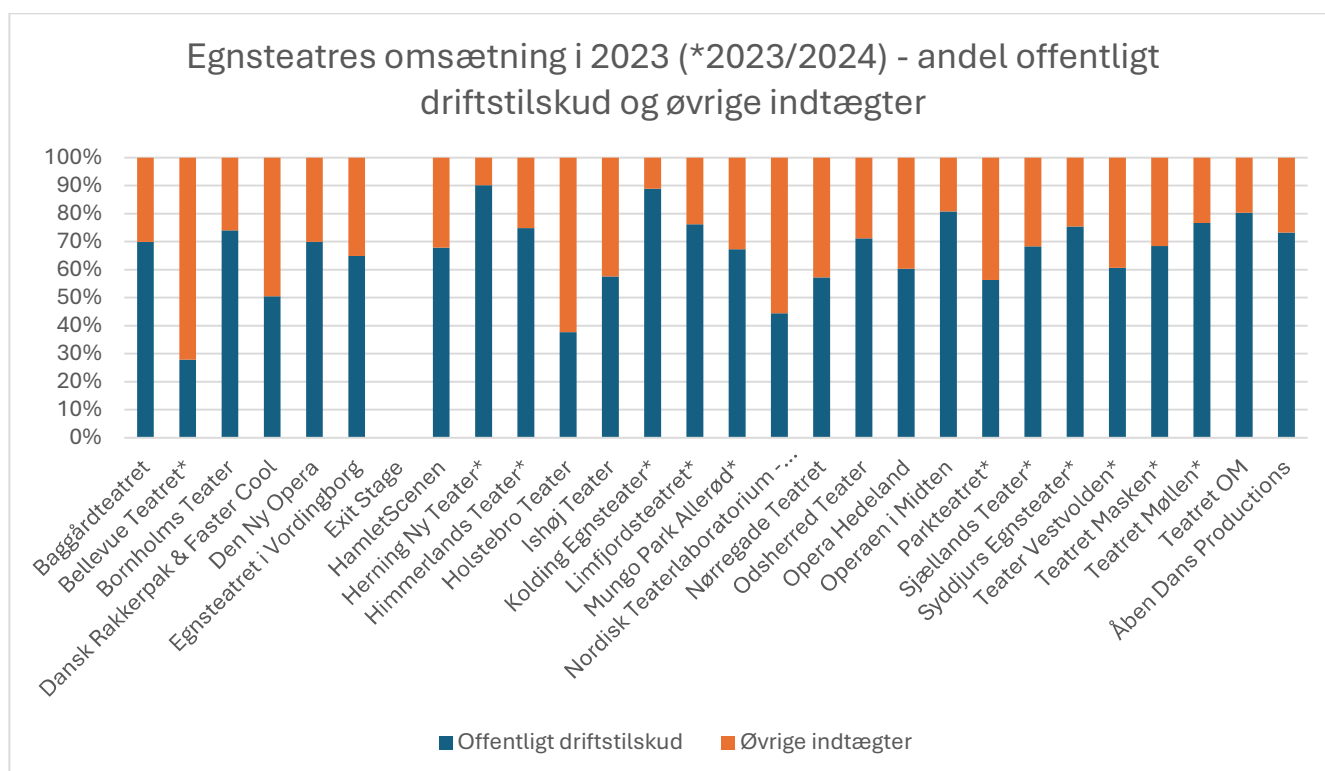
BILAG

Bilag 1



(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen)

Bilag 2



(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen)